

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,  
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ  
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет  
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина



## Профессионально-творческая практика

### аннотация дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Международной журналистики**

Учебный план

Направление 42.03.02 - РФ, 530600-КР Журналистика

Квалификация

Профиль "Международная журналистика"  
**бакалавр**

Форма обучения

**очная**

Программу составил(и):

Ст.преподаватель, Токтоназарова О.М.

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Контактная работа в период теоретического обучения	1,38	1,38	1,38	1,38
В том числе в форме практ.подготовки	154,38		154,38	
Контактная работа	1,38	1,38	1,38	1,38
Сам. работа	250,62	250,62	250,62	250,62
Итого	252	252	252	252

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	приобретение и развитие профессиональных умений и навыков самостоятельной профессиональной работы;
1.2	приобщение студента к социальной среде журналистских предприятий с целью приобретения социально-личностных компетенций, необходимых для работы в профессиональной журналистской сфере.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:		Б2.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1		
2.1.2	Введение в профессию	
2.1.3		
2.1.4	Основы теории журналистики	
2.1.5		
2.1.6	Безопасность жизнедеятельности	
2.1.7		
2.1.8	Профессиональные творческие студии	
2.1.9		
2.1.10	Менеджмент в информационно-коммуникационной сфере	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Основы рекламы и PR в СМИ	
2.2.2	Психология массовых коммуникаций (часть 2)	
2.2.3	Правовые основы в профессиональной деятельности	
2.2.4	Техника и технология СМИ	
2.2.5	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде****Знать:**

место журналистики среди других социальных институтов

**Уметь:**

оценивать эффективность деятельности СМИ с точки зрения степени влияния на общественное мнение

**Владеть:**

навыками освещения актуальных проблем современности в средствах массовой информации

**УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни****Знать:**

основы коммуникационной деятельности в редакциях СМИ

**Уметь:**

налаживать и поддерживать эффективные коммуникации редакции

**Владеть:**

навыками написания журналистских и PR-текстов разных жанров

**ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов информации мирового и отечественного информационного поля****Знать:**

основные характеристики журналистских произведений как продуктов профессиональной творческой деятельности.

**Уметь:**

выбирать и формулировать актуальные темы публикаций,

**Владеть:**

методикой создания медиатекстов различных жанров

<b>ПК-2: Владеет навыками поиска информации, задействуя общенаучные и современные компьютерные технологии, архивы, базы данных, интервью</b>
<b>Знать:</b>
виды и особенности письменных текстов, устных выступлений; наиболее употребительную лексику общего языка и базовую терминологию своей профессиональной области
<b>Уметь:</b>
работать в различных журналистских жанрах
<b>Владеть:</b>
основными методами научно-исследовательской деятельности в избранной профессиональной области

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1 Знать:</b>
место журналистики среди других социальных институтов
основы коммуникационной деятельности в редакциях СМИ
основные характеристики журналистских произведений как продуктов профессиональной творческой деятельности.
виды и особенности письменных текстов, устных выступлений; наиболее употребительную лексику общего языка и базовую терминологию своей профессиональной области
<b>3.2 Уметь:</b>
оценивать эффективность деятельности СМИ с точки зрения степени влияния на общественное мнение
налаживать и поддерживать эффективные коммуникации редакции
выбирать и формулировать актуальные темы публикаций,
работать в различных журналистских жанрах
<b>3.3 Владеть:</b>
навыками освещения актуальных проблем современности в средствах массовой информации
навыками написания журналистских и PR-текстов разных жанров
методикой создания медиатекстов различных жанров
основными методами научно-исследовательской деятельности в избранной профессиональной области